

Conectarse y conocerse

Connecting and getting to know each other

**“No es fe en la tecnología,
es fe en las personas”
Steve Jobs.**



Por:
Carolina Delgado Mesa
carolina.delgadam@upb.edu.co

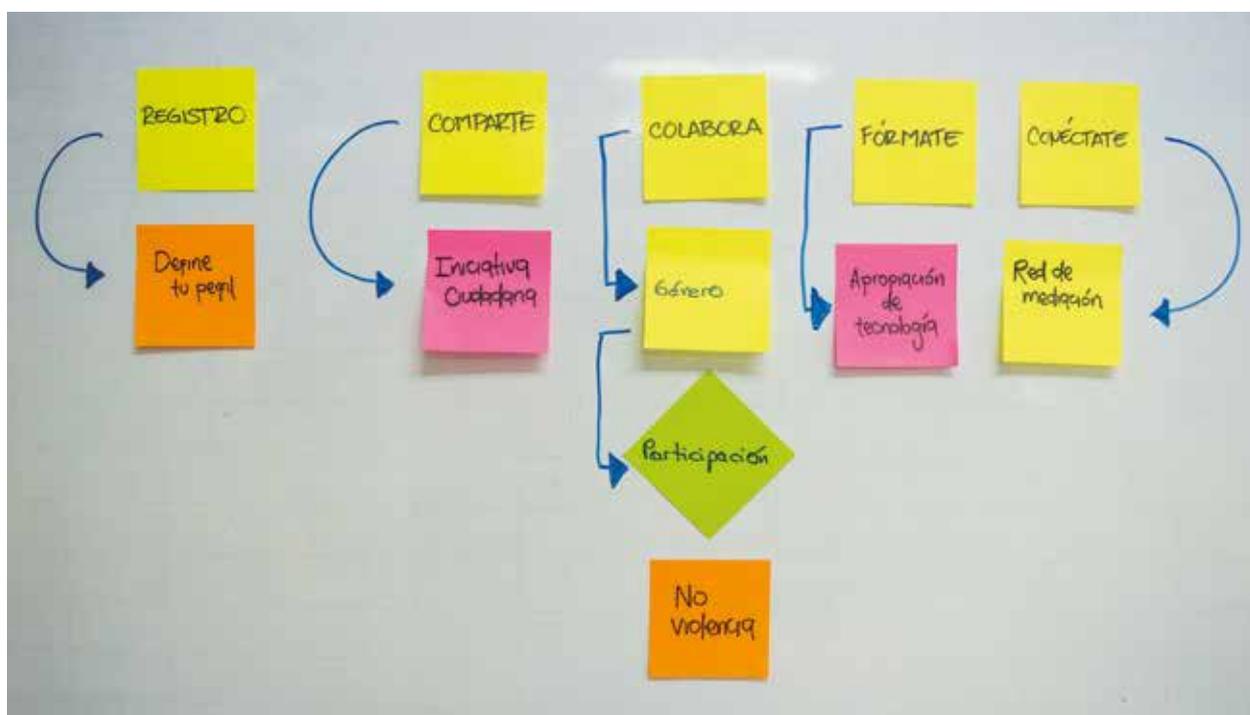
Fotos:
Cortesía Grupo de investigación
Carolina Delgado Mesa

Envíar correos electrónicos, chatear o compartir información en redes sociales son actividades que realizamos con frecuencia en línea, pero, ¿cómo contribuimos con estas actividades a fortalecer el tejido social? ¿Cómo conocemos nuestro contexto más cercano y consolidamos redes que ayuden a mejorar la calidad de vida?

En otras palabras, además de utilizar las herramientas digitales, ¿cómo hacemos propias estas prácticas? Esta es una diferencia clave entre estar alfabetizados y pasar por un proceso de apropiación social. Se trata de un factor determinante para trascender el utilitarismo al que tienden las nuevas tecnologías.

Investigadores del Grupo Educación en Ambientes Virtuales (EAV) de la UPB Medellín, se sirven de la comprensión de estos conceptos para diseñar estrategias que aporten a la construcción de cultura de paz, pero que además le pregunten al usuario qué es lo que necesita para lograrlo. Esta es una cuestión fundamental en un país y una ciudad que necesitan estrategias para conocerse, conectarse y entender a los demás.

Es así como surge Ciudadanía con sentido, un proyecto que comprende tres momentos: 1) estrategia de investigación, 2) metodología de formación y 3) desarrollo, y que tiene como objetivo generar una propuesta comunicativo-pedagógica



de formación en los usos para la apropiación de las tecnologías. Coordinado por la docente María Elena Giraldo Ramírez, el proyecto responde a una convocatoria de Colciencias y al trabajo mancomunado con la Corporación Región, que desde 2011 se implementa para velar por el desarrollo social por medio de la reducción de la brecha digital, sin olvidar los pilares del programa Medellín Digital: conectividad, acceso, contenidos, apropiación y comunicación pública (iniciativa a cargo de la Alcaldía de Medellín y el Ministerio de Comunicaciones que sirvió de base para su creación).

Estrategia de investigación: el primer paso

En la primera fase se escogieron cuatro comunas impactadas por las estrategias de conectividad pública del programa Medellín Digital entre los años 2007 y 2011, y que, además, cumplieran con las condiciones de vulnerabilidad establecida por la encuesta de calidad de vida de Medellín: ingresos inferiores a dos salarios mínimos, estratos socioeconómicos 1 y 2, nivel educativo inferior a 9° grado y que no contaran con conectividad privada a internet. Luego se realizó una prueba piloto con 30 personas de estas comunas, para formarlas en la apropiación de tecnologías, al tiempo que se trabajaba en el desarrollo de iniciativas ciudadanas.

Esta fase tuvo como propósito fundamental potenciar la inteligencia colectiva, propiciar la capacidad de agencia y fortalecer el tejido social, todo esto a través de la estrategia del seminario taller y donde se usaran elementos

Capacidad de agencia: capacidad individual de ser crítico y evaluativo con su propio bienestar y libertad
(*Sen - Capability approach*)

de las comunidades de práctica. Se realizó en las comunas 1, 7, 8 y 13 del Vallé de Aburrá; posteriormente se extendió a otras zonas de la ciudad.

Metodología de formación

Bajo la premisa de reconocer y comprender las relaciones que existen entre realidades diferentes de un mismo fenómeno y no de tomar cada una de ellas de forma aislada, como citan Glaser y Strauss (1980); la apropiación opera como un proceso individual, pero que toma sentido cuando es colectiva, según Giraldo Ramírez.



Espacio de participación Comparte, donde los usuarios agregan información de interés para toda la comunidad registrada.

Por ello se recurrió a una metodología que pretendía congrega en un aula convencional a una comunidad heterogénea (por su edad, formación, estrato socioeconómico, etc.), para convertirla en una comunidad de práctica donde los integrantes pudieran mezclarse y crear redes a partir de un interés común.

Está compuesta por cinco hitos donde los participantes reconocieron su entorno, a sí mismos y a los demás, y expandieron sus relaciones al conectarse a partir de puntos en común, iniciativas de interés o relatos compartidos; siempre a partir de conectarse y conocerse con el otro por medio del diálogo (aunque este pueda estar mediado por alguna tecnología).

Desarrollo

Ciudadanía con sentido, además de una metodología de trabajo con las comunidades, permitió la creación de una plataforma web que obedeció al diagnóstico realizado por el

“Telecentros: lugares de encuentro, aprendizaje y comunicación donde se ofrecen las TIC como medios para mejorar las condiciones de vida de las comunidades”.

Red Nacional de Telecentros.



Perfil en Facebook de la plataforma, donde se muestra algunos de los participantes en las comunidades de práctica.

grupo de investigación en los dos momentos anteriores y tuvo en cuenta las condiciones de conectividad. Por esto se pensó su implementación en telecentros, aulas abiertas y conectividad pública, principalmente.

En 2012 se puso a prueba por primera vez con la comunidad, luego de pasar un primer año de ajustes. La articulación del diseño y programación estuvo a cargo del docente Óscar Eduardo Sánchez García, investigador del G.I. Desarrollo y Aplicación en Telecomunicaciones e Informática (GIDATI).

Esta plataforma pretende conectar iniciativas ciudadanas. De acuerdo con Sánchez García, “la comunidad no buscaba formación en competencias TIC tradicionales; necesitaba contarle al mundo lo que hacía y ver quién podía ayudarla; Ciudadanía con sentido tiene como propósito ser una red social comunitaria”.

“Ciudadanía con sentido permite dotar de significado a la tecnología a partir del interés propio de cada individuo”

Maria Elena Giraldo Ramírez.

Los módulos que la componen están relacionados con los cinco hitos aplicados y responden a necesidades identificadas en el proceso investigativo: 1) Comparte (información de interés para toda la comunidad); 2) Colabora (iniciativas propias y necesidades específicas para lograrlo); 3) Fórmate (brinda conocimientos específicos en temas que los participantes manifiesten como vacíos) y 4) Conéctate (mapa de conectividad pública de todo el Valle de Aburrá).

Para participar solo hace falta un registro como colectivo o individuo, ya que está abierta a todo público. La plataforma, en la actualidad, se encuentra en rediseño y revisión por parte del equipo de creación, sin modificar el contenido hasta ahora gestionado.

Impacto y construcción

Además de la relación con las herramientas digitales y los avances incluso de ergonomía que tuvieron los participantes en este ejercicio, cada uno aprendió a reconocerse y a darle importancia al otro y a su contexto, ya que se pudieron identificar conexiones que impulsaran sus iniciativas.

María Claudina Ríos Marín, habitante de Santa Cruz y participante del proyecto, dice: "Hay que seguir conformando redes, eso fue lo que más se me grabó, por qué..., porque es que si yo me relaciono con usted, se me expande más el mundo, conozco más, interactúo con la gente, conozco más las necesidades, puedo ayudar y me pueden ayudar. Porque uno da y también recibe".



Grupo de investigadores durante la puesta en marcha de la metodología del proyecto y presentación de la herramienta digital a la comunidad participante. Imágenes tomadas de Twitter - @CiudConSentido



Interfaz de la plataforma web Ciudadanía con sentido.



“Toda la funcionalidad, la parte gráfica y hasta el nombre, todo fue concertado con la comunidad”.

Óscar Eduardo Sánchez García.

Para el grupo de investigadores, el impacto, además de la información compartida entre los participantes, estaba en escuchar lo que las personas necesitaban aprender, sin imponer ellos los conocimientos. Así, se brindó la posibilidad de crear vínculos y trabajar de forma colaborativa.

Ángela Cristina Valencia, habitante de Laureles, afirma que para ella la experiencia fue muy buena y dice que la importancia del proyecto está en cambiar las dinámicas del contexto comunitario e integrar a los actores sociales que tienen beneficios para mejorar las condiciones y la calidad de vida de las personas en la ciudad.

Ficha técnica

Nombre del proyecto: Diseño de una propuesta comunicativo-pedagógica de formación en los usos y apropiación de las TIC digitales para la vida cotidiana y el ámbito educativo en comunidades vulnerables
Palabras clave: Uso; Apropiación; TIC; Trabajo colaborativo; Formación ciudadana
Grupo de Investigación: Educación en Ambientes Virtuales – EAV–
Escuela: Educación y Pedagogía / **Seccional:** Medellín
Lider del proyecto: María Elena Giraldo Ramírez
Correo electrónico: mariaegiraldo@upb.edu.co