



Colaboración de Arkitect surge de lo sabrio.



Idea de Verónica Chipo, del Areandina. **CORT**



En La Esencia ayudaron 50 artesanos. **ÉXITO**

La propuesta joven en Colombiamoda

LAS APUESTAS POR NUEVOS DISEÑADORES VAN MÁS ALLÁ DE LA U.

REDACCIÓN

Bogotá

La pasarela de Colombiamoda 2021 abrió su espacio a las propuestas de los diseñadores jóvenes. Tal es el caso de la tradicional pasarela de la Facultad de Diseño de Vestuario de la UPB, que regresó a la presencialidad con las propuestas de 21 egresados, para celebrar sus 20 años de vida.

"La pasarela en Colombiamoda ha sido una oportunidad para poner en escena y visualizar el talento de nuestros diseñadores, al igual que la calidad y formación de nuestro programa", dijo Mauricio Velásquez, director de la Facultad de Diseño de la UPB.

El Areandina participará hoy de forma virtual. "La colección se caracteriza porque los tonos son vibrantes, con presencia de colores primarios en contraste con básicos como el negro, gris y azul oscuros, en donde los diseños juegan frecuentemente con la asimetría", detalló Ivonne Riachi, directora del programa Diseño de Modas.



La pasarela de la UPB mostró en la noche el martes propuestas atrevidas de los jóvenes. **JAVIER NIETO**

Arkitect y La Esencia

Manuela Álvarez, en colaboración con Arkitect, del Grupo Éxito, presentó anoche La Esencia, inspirada en las artesanas de Colombia que dan vida a realidades textiles.

"Habla de volver a lo fundamental, a la sencillez de la labor manual tradicional, su pulcritud y pureza, dejando a un lado nuestra obsesión por la inmediatez y la tecno-

La pasarela virtual

... El Areandina participará hoy con un 'fashion film' con las propuestas de 34 estudiantes de diseño de moda.

... La Esencia propone el uso de las manos como herramienta para la creación y volver a la sabiduría básica interna.

logía aplicada a todo", dijo la diseñadora.

"Manuela Álvarez, gracias a su juventud tiene potencial para muchos años, y además representa la fuerza de las nuevas generaciones de las mujeres colombianas. MAZ ya ha sido destacada como un gran talento de la moda nacional", destacó Lucía de La Pava, gerente de Negocio Textil del Grupo Éxito.