

Boletín de prensa 021 – 13 de junio de 2022

## **UPB y Pintuco trabajan para crear pintura que mejora la señal de Wifi**

- La investigación ya desarrolló el primer prototipo de pintura en Colombia que utiliza la nanotecnología para lograr que la señal de internet sea amplificada dentro del hogar y de instituciones.

La Universidad Pontificia Bolivariana y Pintuco crearon un prototipo de pintura con nanoestructuras para expandir la señal de radiofrecuencia de un router de Wifi dentro del hogar y en instituciones, logrando así potencializar la señal de internet sin necesidad de contar con routers adicionales.

Este desarrollo conjuga la ciencia de los materiales, una adecuada selección de las nanopartículas y la formulación de pinturas, elementos que evidencian la pertinencia de las alianzas entre empresa y universidad para producir conocimientos que puedan redundar en un beneficio para las personas.

En el proceso de desarrollo de esta pintura participan la Facultad de Ingeniería en Nanotecnología de la UPB y su Grupo de Investigación sobre Nuevos Materiales y el equipo de Investigación y Desarrollo de Pintuco.

Para Marleny Yepes, gerente de Investigación y Desarrollo de Pintuco, “esta investigación es posible gracias al trabajo conjunto entre la academia y la empresa privada, es un proyecto innovador que suma el conocimiento académico de la Universidad y el técnico de la organización, teniendo en cuenta las necesidades que plantean nuestros clientes y la sociedad”.

Por su parte, para Herbert Enrique Kerguelén, coordinador de la Facultad de Ingeniería en Nanotecnología de la UPB, “a raíz de la experiencia que tiene la universidad en la nanotecnología se empieza a hacer un trabajo de adaptación de estas nanopartículas para poder incorporarlas a la pintura, donde se hicieron unos ensayos preliminares con unos muy buenos resultados obtenidos hasta ahora; se quiere seguir afinando el porcentaje de estas nanopartículas al interior de la base de la pintura para tener mejores resultados que los que hemos obtenido”.

Antes de llegar al mercado, la UPB y Pintuco deben finalizar el proceso de investigación que ya está en el 70 %, de esta manera se garantizará que el producto final cumpla con todos los requisitos de calidad, funcionalidad y color que tiene Pintuco.

**Para más información:**

**César Alejandro Buriticá Arbeláez** | Coordinador de información y prensa | Universidad Pontificia Bolivariana | Cel: 300 399 78 64 | [cesar.buritica@upb.edu.co](mailto:cesar.buritica@upb.edu.co)

**Luz Mercedes Solano Ángel** | Comunicaciones Pintuco | Cel: 300 777 07 89 | [luz.solano@pintuco.com](mailto:luz.solano@pintuco.com)