

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Introducción a la comunicación 1 2 0 2	Teorías de la comunicación de masas 2 2 0 3	Escuela latinoamericana de la comunicación 2 2 0 3	Sociedad del conocimiento 2 2 0 3	Metodología de la investigación en comunicación 2 2 0 3	Proyecto de investigación I 2 2 0 3	Proyecto de investigación II 0 4 0 2	Práctica profesional 1 40 0 18
Laboratorio de escritura I 1 0 4 3	Laboratorio de escritura II 1 0 4 3	Fundamentos del periodismo I 2 2 0 3	Fundamentos del periodismo II 2 2 0 3	Periodismo de datos 0 0 4 2	Periodismo digital 0 0 4 2	Gestión de contenidos transmedia 0 0 4 2	
Lenguaje y oratoria 2 2 0 3	Narrativas digitales I 1 0 2 2	Narrativas digitales II 1 0 2 2	Electiva I 3 0 0 3	Narrativas sonoras 2 0 2 3	Periodismo radiofónico 0 0 4 2	Optativa I 2 2 0 3	
Lógica y argumentación 2 2 0 3	Semiótica 2 2 0 3	Derecho y legislación de medios 3 0 0 3	Lenguaje visual 1 0 2 2	Narrativas audiovisuales 2 0 2 3	Periodismo audiovisual 0 0 4 2	Optativa II 2 2 0 3	
Mundo moderno y contemporáneo 3 0 0 3	Colombia contemporánea 3 0 0 3	Sociología política 3 0 0 3	Fundamentos de la comunicación corporativa 2 2 0 3	Comunicación y gestión organizacional 2 2 0 3	Sistemas integrados de comunicación 2 2 0 3	Optativa III 2 2 0 3	
Fundamentos de la psicología 2 0 0 2	Fundamentos de administración 2 0 0 2	Fundamentos de estadística 2 2 0 3	Gestión de comunidades virtuales 0 0 4 2	Comunicación y desarrollo humano sostenible 2 2 0 3	Estrategias de comunicación para el cambio social 2 2 0 3	Opinión pública 2 2 0 3	
Humanismo y cultura ciudadana 1 2 0 2	Lengua y cultura 1 2 0 2	Ética general 0 2 0 1	Cristología básica 1 2 0 2	Ética profesional 0 2 0 1	Electiva II 3 0 0 3	Emprendimiento y responsabilidad social 1 2 0 2	
12 8 4 18	12 6 6 18	13 8 2 18	11 8 6 18	10 8 8 18	9 6 12 18	9 14 4 18	1 40 0 18

CONVENCIONES

HT | HP | HL | CR:

HT: Hora Teórica
HP: Hora Práctica
HL: Hora Laboratorio
CR: Créditos

Número total de créditos: 144