



La colección de Diego Guarnizo se caracteriza por detalles artesanales y símbolos gráficos como mariposas y polillas. FOTOS: INEXMODA

El reencuentro de la moda con el público, en Colombiamoda

Diego Guarnizo y Beatriz Camacho presentaron sus colecciones en desfiles con invitados. Así avanza en Medellín esta feria que termina mañana.

CAMILA VILLAMIL NAVARRO - PARA EL TIEMPO | [@camilavillamiln](https://twitter.com/camilavillamiln)

El regreso a la presencialidad de Colombia-text + Colombiamoda 2021, en su edición especial, se está llevando a cabo en un formato *phygital*, que une las experiencias físicas con el mundo digital. Es así como desde el lunes pasado hasta mañana, diferentes actores del sistema moda están reunidos en Plaza Mayor, Medellín, para vivir la moda alrededor de los negocios, las tendencias y el conocimiento.

El primer gran momento llegó la noche del lunes con una pasarela emotiva que no solo marcó el regreso de los desfiles

presenciales en los eventos de moda del país y les permitió a los asistentes volver a encontrarse, sino que reiteró cómo la moda va más allá de la creación de un atuendo. En esta oportunidad, cuatro representantes del talento latinoamericano, de la mano de la Fundación Avon para la Mujer, dieron a conocer sus nuevas colecciones en un desfile que impulsó una causa contundente: el rechazo a la violencia de género.

La apertura estuvo a cargo del colombiano Diego Guarnizo, quien presentó 'Mira de nuevo', una historia que habla de las segundas oportunida-

des. "Es una colección llena de sentimientos, de mucho corazón, de estampados, de mariposas, de poder artesanal, de fuerza colombiana en todas las instancias... Queremos llevar un mensaje inspirador y del poder de la mujer", dijo el diseñador.

Además de los detalles artesanales que caracterizan a Guarnizo, la colección, de 40 looks, tuvo como hilo conductor símbolos gráficos de mariposas y polillas y una paleta de colores empolvados, con predominio de los azules, naranjas y rosas. También se vieron diseños en tul, plisados, piezas en sastrer-

ría y peluche, en siluetas fáciles de llevar con carteras y anillos tejidos, aretes en filigrana y ornamentos en chaquiras.

Luego se dio paso a las diseñadoras ecuatorianas Cindy Castro y Paulina Anda, quienes se unieron con sus propuestas de vestuario y calzado. La propuesta de Castro estuvo inspirada en cantantes latinoamericanas.

Para finalizar este segmento de moda, la peruana Annaiss Yucra, diseñadora abanderada del activismo femenino, presentó su aplaudida colección 'Pachamama', inspirada en el documental *Sembradoras de vida*, la historia de cinco mujeres del altiplano de Perú que se dedican a la agricultura.

"Soy tercera generación de mujeres indígenas y artesanas. Mi trabajo simboliza lo que yo deseo para las niñas de mi país: crear una sociedad más inclusiva, más justa y con más oportunidades", le dijo la diseñadora a EL TIEMPO.

Su propuesta incluyó tejidos, telas inteligentes, jacquards y compost textil en prendas deconstruidas. Se destacó el trabajo de tejeduría en piezas como vestidos y mallas, así como la paleta de color pastel eléctrica y estampación. "Considero que mis prendas son para cualquier momento en el que quieras hacer una diferencia en el mundo. Son una combinación de color y herencia", comentó Yucra.

Anoche continuaron los desfiles presenciales con el talento de 21 egresados de la Facultad de Diseño de Vestuario de la UPB. Entre los participantes estuvieron la marca Oropéndola, creada por Carolina Vélez, que busca generar conciencia con un producto único que exprese la riqueza cultural de Colombia, el valor por lo hecho a mano y la dignificación de los oficios y las personas. Siguió Eliana Valencia, creadora de Rosa Pistacho, una marca colombiana que enaltece la labor de los artesanos, quienes entre hilos de colores tejen la expresión más pura de la riqueza cultural.

La jornada finalizó con 'Flor de sal', la colección de la diseñadora Beatriz Camacho que rinde homenaje a las salinas colombianas, inspirada en la poesía de la naturaleza. Mostró 38 looks con estampados sobre las alteraciones de la sal y las algas, siluetas asimétricas e ilustraciones de texturas marinas y colores de atardeceres. "La paleta



de colores de la colección refleja los prismas de sal, creando el efecto de un arcoíris y coincidiendo con los colores del celular Vivo V21", explican desde la marca.

El amor de Beatriz Camacho por la naturaleza se vio representado en textiles de fibras naturales como sedas frescas y algodones. Además, para esta colección, la diseñadora utilizó la estampación digital invitando, una vez más, a un consumo mucho más consciente de los recursos naturales.

La agenda de pasarelas presenciales continúa hoy con Manuela Álvarez y Arkitect y Adolfo Domínguez, mientras que mañana, para el cierre del evento, estarán los estudiantes de la Universidad de Medellín, Carmen Nava, One Half y el diseñador Juan Pablo Socarrás.

1. Diseño de Annaiss Yucra, abanderada del activismo femenino.

2. Beatriz Camacho crea en textiles de fibras naturales con estampación digital.