

La estrategia de búsqueda

Sistema de Bibliotecas UPB

La Estrategia de Búsqueda

Conjunto de procedimientos que se emplean para la recuperación de información, descartando aquella no relevante o pertinente según la necesidad o interés.



¿Qué pasos debo seguir para recuperar la información que requiero?

La Estrategia de Búsqueda

PASO 1

Delimitación del tema

- **Sobre qué:** se especifica el área temática que se desea investigar. (**palabras clave**)
- **Periodo a cubrir:** se delimitan los años que debe cubrir la investigación. (**información histórica o actual**)
- **Área geográfica:** se limita por los lugares que interesan en la investigación.
- **Idioma:** se seleccionan los idiomas en los que se va a buscar. (**Lenguaje de la ciencia: inglés**)

La Estrategia de Búsqueda

PASO 2

Elección de las palabras clave

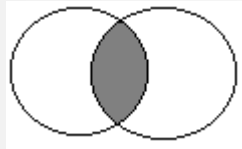
Selección de términos o temas que abarcan el problema de búsqueda.



Puedes ayudarte del tesauro, una lista alfabética de términos que te arroja diferentes conceptos para mejorar la búsqueda.

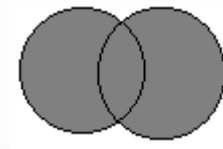
Operadores **BOOLEANOS** o **Conectores lógicos**

AND: reduce y especifica la búsqueda



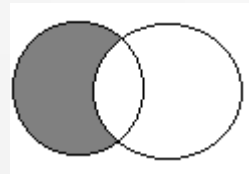
Mercadeo AND Publicidad

OR: Amplía la búsqueda



Mercadeo OR Publicidad

NOT: excluye un término



Mercadeo NOT Publicidad

Selección de la fuente de información y ejecución de la búsqueda

PASO 4

Selección de la fuente de información



Una vez elaborada la ecuación de búsqueda, se procede a buscar en la fuente de información seleccionada (Bases de datos, buscadores, metabuscadores, etc.)

Evaluación de los resultados

PASO 5

Evaluación de la información



Lectura y Selección de los resultados arrojados por la fuente de información
¿Encontré lo que buscaba?

Bases de Datos Académicas

Sistema de Bibliotecas UPB

¿Qué son las bases de datos?

Recursos de información académica y científica (materializadas generalmente en revistas) accesibles a través de Internet.

¿Para qué sirven?

Permiten la búsqueda y recuperación de información digital (artículos de revistas, ebooks).

¿Cuáles son sus características?

- ✓ Ofrecen información confiable, ya que es revisada por pares académicos y expertos en el tema.
- ✓ Facilitan diversos modos de búsqueda de información, tanto la básica o general, la avanzada o experta como la exploratoria.
- ✓ Presentan información en texto completo y de tipo referencial (resumen).



Universidad
Pontificia
Bolivariana

Bases de Datos Multidisciplinares



THOMSON REUTERS
Web of Science



ScienceDirect

Scopus

Bases de Datos Especializadas



Características comunes

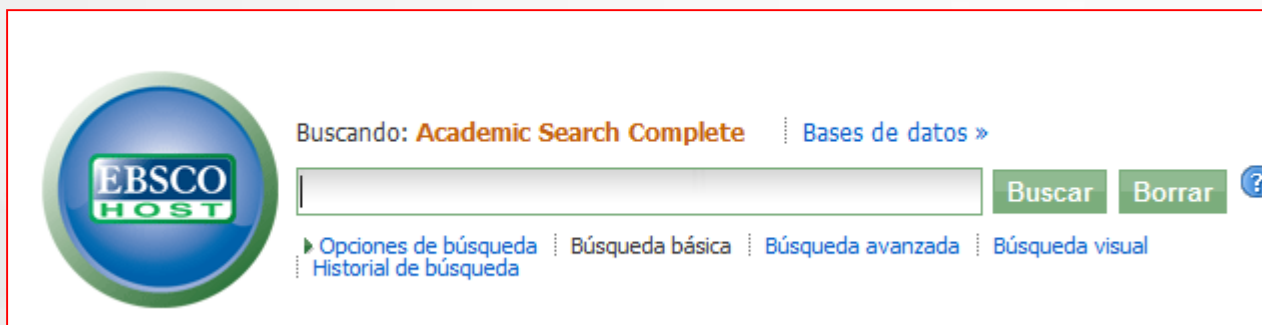
TIPOS DE BÚSQUEDA

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

HERRAMIENTAS

Tipos de búsqueda

BÚSQUEDA BÁSICA





Tipos de búsqueda

BÚSQUEDA BROWSE (EXPLORACIÓN)

Browse

[Journals/Books Alphabetically](#)
[Journals/Books by Subject](#)
[Favorite Journals/Books](#)

Include

 Full-text available
  Abstract only

Include

Journals and Book Series
 All Books
 Reference Works only

Display Series Volume Titles

BROWSE ▾ **MyJSTOR** ▾

by Discipline
by Title → **JSTOR**
by Publisher

→ **SCIENCE
DIRECT**

Tipos de búsqueda

BÚSQUEDA AVANZADA

LÍMITES O FILTROS

- Fecha de publicación
- Materia
- Idioma
- Número de páginas
- Tipo de documento

CONECTORES BOOLEANOS

AND: reduce y especifica la búsqueda




OR: Amplía la búsqueda

NOT: excluye un término

Presentación de resultados

Título del artículo de revista

Título de la revista

2. [EL GÉNERO DEL CONSUMO EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO. \(Spanish\)](#) 
- By: CAROSIO, ALBA. Revista de Estudios de Género. La Ventana, jul2008, Vol. 3 Issue 27, p130-169, 40p;
Language: Spanish; (AN 35236004)
Database: Fuente Académica
-  [Add to folder](#)
-  [Texto completo en PDF \(1.4MB\)](#)

Autor

Datos de la revista (fecha,
volumen, páginas)

Si está en texto
completo, y su tamaño

Herramientas

Crear cuentas
personales

Enviar documentos por
correo electrónico

Guardar búsquedas en
carpetas

Historial de
búsqueda

Crear y guardar
alertas

Crear citas
bibliográficas

!Muchas gracias!