



Plan de Estudios Administración de Empresas

Sem I	Sem II	Sem III	Sem IV	Sem V	Sem VI	Sem VII	Sem VIII	
Pensamiento Administrativo 4 CB GR	Teoría Organizacional 3 CB GR		Cambio y Transformación Organizacional 3 CP GR	Seminario de Gestión Humana 4 CP GR	Gestión por Procesos 3 CP GR	Diagnóstico Organizacional 3 CP GR	Gestión tecnológica 3 CP GR	
		Evolución del pensamiento estratégico 2 CB GR		Prospectiva 2 CP GR	Gerencia Estratégica 2 CP GR	Teoría de la decisión 2 CP GR	P R A C T I C A	
Mentalidad Emprendedora 2 CU FE		Análisis de entornos 2 CB GR		Formación Empresarial I: Oportunidad Empresa 3 CP FE	Formación Empresarial II: Plan Empresa 3 CP FE			
Principios de Economía 3 CB EC	Microeconomía 3 CB EC	Macro y Política Económica 4 CB EC	Economía Internacional 3 CP EC	Coyuntura Económica Colombiana 3 CP EC		Gestión Logística Integral 2 CP GR		
	Estados Financieros 3 CB FN	Costos y Presupuestos 4 CP FN	Ingeniería Económica 2 CP FN	Administración Financiera 2 CP FN		Gestión integral del riesgo 2 CP GR		
	Fundamentos Jurídicos I 3 CB JR		Fundamentos Jurídicos II 3 CP JR		Ética profesional 1 CU FH	Metodología de la Investigación 3 CP IN		
Matemática Operativa 3 CB MT	Algebra Lineal 2 CB MT	Fundamentos de Mercadeo 2 CB MD			Finanzas Corporativas 2 CP FN	OPTATIVA 2 CI		OPTATIVA 2 CI
Cálculo I 3 CB MT	Cálculo II 3 CB MT	Estadística I 3 CB MT	Estadística II 3 CB MT		Investigación y Plan de Mercadeo Estratégico 3 CP MD	Prepráctica 2 CP MD		OPTATIVA 2 CI
			Admón de la Producción 3 CP FE	Optimización 3 CP FE	Simulación 2 CP FE			
Lenguaje y Cultura 2 CU FH	Humanismo y Cultura Ciudadana 2 CU FH	Cristología 2 CU FH	Ética general 1 CU FH	Línea de Formación Socio Humanista I 2 CU FH	Línea de Formación socio Humanista II 2 CU FH	Línea de Formación Socio Humanista III (Etica Social) 2 CU FH		
CREDITOS	17	19	19	18	19	18		18
MATERIAS	6	7	7	7	7	8	8	3
ELECTIVAS								6 CP

MODALIDADES DE PRÁCTICA: empresarial, en investigación, en docencia, montaje y creación de empresa, social, en el exterior (en empresa o académica).