

Boletín de prensa 023 – 31 de mayo de 2023

Open Sky, diseños disruptivos en Pasarela de estudiantes de Diseño de Vestuario UPB

- Proyectos centrados en producto comercial, desarrollo de marca, vestuario para las artes escénicas, entre otros diseños que se pudieron ver en la pasarela.
- Pasarela de proyección del talento y creatividad de los estudiantes de Diseño de Vestuario UPB.

La Facultad de Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana realizó la quinta versión de la pasarela Open Sky, un espacio de proyección y visibilidad de los estudiantes donde tienen la oportunidad de presentar al público sus trabajos de final de semestre. Este año la pasarela se vinculó con el centro comercial Arkadia y D-Academy.

Open Sky no se limita a ser solo un desfile de moda convencional, sino que va más allá al plantear una puesta en escena única y cautivadora. Cada nivel de formación dentro del programa tiene sus propios interrogantes y temas a explorar, lo que da lugar a una amplia gama de propuestas y enfoques.

“Los diseños de los estudiantes deben pasar por un proceso de selección y curaduría en donde los proyectos que cuenten con el mayor potencial llegan a la pasarela, así nos aseguramos que se presenten los mejores trabajos del área de proyecto de la Facultad”, comentó Ana María Sossa Londoño, directora de la Facultad de Diseño de Vestuario de la UPB.

Desde los primeros semestres, los estudiantes se enfrentan a la relación entre el cuerpo, el vestido y el contexto, experimentando con formas y superficies y explorando diversas tipologías. A medida que avanzan en su formación, se adentran en el diseño centrado en las personas y las identidades emergentes, abordando preguntas más complejas y profundas.

El evento también es un vistazo a las diferentes aproximaciones que los diseñadores de vestuario pueden tomar en diversos escenarios de acción. La puesta en escena, los territorios, las identidades, el bienestar y la salud, así como el producto comercial, son solo algunos de los temas que se abordan en las presentaciones de los estudiantes.

“El diseño de vestuario va más allá de la moda, en estos 20 años de trayectoria que tiene la Facultad hemos buscado generar este tipo de espacios para que los estudiantes se proyecten como profesionales capaces e integrales y que entiendan que tienen multiplicidad de posibilidades para ejercer en el medio”, agregó Ana María Sossa, directora de la Facultad.

La pasarela Open Sky no solo es una plataforma para exhibir el talento individual de los estudiantes, sino que también es una oportunidad para fomentar la interacción y el intercambio de ideas entre los futuros diseñadores de vestuario. Además, brinda al público la posibilidad de apreciar de cerca el resultado de meses de dedicación, investigación y creatividad.

Así como lo expresó Kathrinn Dayana Vanoy Montoya, estudiante del módulo de Producto Comercial de la Facultad de Diseño de Vestuario. “La participación en este evento fue una gran oportunidad porque para mí siempre el vestuario ha sido una manera de expresar cómo nos sentimos y nuestra identidad y poder mostrar eso a las personas y que elijan mi marca para poder expresarse es todo un honor”.