

Maestría en Comunicación Digital

Adicionalmente, se debe presentar una propuesta de trabajo de grado que debe contener los siguientes elementos, redactados en máximo tres cuartillas:

1. Título.
2. Temática, especificar en cuál línea del grupo de investigación en Comunicación Urbana, GICU, (Grupo que soporta la Maestría) se podría inscribir).
3. Problema de investigación: debe reflejar el estado del arte, las lecturas previas y las experiencias exploradas por el estudiante.
4. Objetivos: general y específicos.
5. Justificación e impacto social buscado con el proyecto.

La propuesta de trabajo de grado se debe enviar al correo electrónico de la coordinadora (edwin.amaya@upb.edu.co) y al correo de la Maestría en Comunicación Digital (maestria.comundigital@upb.edu.co).

La selección de los aspirantes se realizará a partir de la evaluación de la hoja de vida, la propuesta de trabajo de grado y una entrevista individual personal (virtual para quienes se encuentran fuera de Medellín).