

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
SISTEMA DE FORMACIÓN AVANZADA
DOCTORADO EN COMUNICACIÓN
FORMATO ÚNICO PARA PRESENTAR PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

El documento debe utilizar la norma APA para el uso de citas y referentes bibliográficos

DATOS GENERALES

Nombre del Aspirante:	
ID:	
Correo electrónico:	
Formación académica:	
Línea del Doctorado y Grupo de investigación en que se inscribe su propuesta	
Director(a) de tesis:	

INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA

Título:	
Resumen (Máx. 200 palabras) El resumen de la propuesta debe contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad de la propuesta. Se recomienda además hacer una breve síntesis del problema a desarrollar, referentes conceptuales y metodología de trabajo.	
Palabras clave:	

ANTEPROYECTO

Estado de la cuestión (Máx. 1000 palabras):

También llamado Estado del Arte consta de una discusión crítica en la que se dé cuenta de los avances y contribuciones que otros autores hayan realizado sobre el tema de investigación en el ámbito local, nacional e internacional.

Planteamiento del problema (Máx.1000 palabras):

Se recomienda hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema y justificar su pertinencia. Así como identificar claramente la pregunta que se quiere responder o el problema concreto a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución de la propuesta.

Justificación (Max. 500 palabras):

La justificación debe plantear cuál es la necesidad y la pertinencia del problema planteado. La pregunta que orienta la argumentación es por qué es importante hacer esta investigación y cuál será el aporte al campo de conocimiento en términos conceptuales, metodológicos y profesionales.

Objetivos general y específicos:

Los objetivos deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas que se quieren resolver. La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y además facilita la estructuración de la metodología. Se recomienda formular un solo objetivo general global, coherente con el problema planteado, y entre dos y tres objetivos específicos que conducirán a lograr el objetivo general y que sean alcanzables con la metodología propuesta.

Principales referentes teóricos y conceptuales (1000 palabras):

Es la discusión de los planteamientos teóricos más relevantes desde los cuales se soporta la investigación. Se recomienda seguir criterios estructurales que permitan darle un orden claro a los planteamientos presentados. Los referentes teóricos y conceptuales son declaratoria de la aproximación teórica, de la postura teórica en la que se suscribe la investigación. Evite las citas excesivamente largas y aisladas del texto, así como definiciones esquemáticas sin discutir.

Metodología (500 palabras):

Debe mostrar, en forma organizada, y precisa, cómo serán alcanzados cada uno de los objetivos específicos propuestos. La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor del proceso de escritura desde la elección de un enfoque hasta la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados. Deben detallarse los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para el proceso de escritura. Debe indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos.

Resultados esperados (Máx. 200 palabras):

Deben ser coherentes con los objetivos planteados y con la metodología planteada. Los resultados pueden dar lugar a productos concretos, en este caso en la generación de nuevo conocimiento y deben ser concretos y verificables.

Referentes (Máx. 1 cuartilla):

En la propuesta debe haber una relación completa de las fuentes documentales usadas en la elaboración del proyecto.

Recursos requeridos, fuentes y estrategias de financiación:

La viabilidad de las investigaciones puede depender de contar con los recursos adecuados. Enuncie que requiere la propuesta y cómo se puede garantizar. (equipos, software, trabajo de campo, viajes, etc.)