

Medellín fue escenario del primer protocolo latinoamericano de análisis crítico de prendas para prensa especializada

En el marco de HeimTextil Medellín, Inexmoda y la Universidad Pontificia Bolivariana realizaron la primera Cata de Vestuario en América Latina, una metodología académica inédita que transformó el ejercicio periodístico en moda.

Dirigida a periodistas y editores especializados, la experiencia introdujo un protocolo estructurado que convirtió a los asistentes en catadores de vestuario. Lejos del desfile, la conferencia o el *showroom*, el formato trasladó a la moda el rigor analítico propio de la cata en la gastronomía.

Del cubrimiento al criterio

La iniciativa se instaló en una feria tradicionalmente transaccional como una declaración de fondo: el sistema moda requiere mediadores con criterio. En ese sentido, la Cata de Vestuario propuso un espacio donde la prensa no solo observó, sino que también evaluó, argumentó y construyó lectura colectiva sobre el producto moda.

“No entrenamos periodistas: entrenamos la mirada. La cata devuelve al oficio el argumento que la velocidad editorial tiende a erosionar”, comentó Margarita Baena, docente de la Facultad de Diseño de Vestuario de la UPB y sommelier de estrategia.

Una metodología en tres dimensiones

Desarrollada por la Facultad de Diseño de Vestuario de la UPB, la cata propuso una lectura integral de la prenda a partir de tres dimensiones:

- **Diseño:** la prenda como objeto estético y comunicativo. Se analizaron silueta, proporción, coherencia cromática, relevancia cultural y relación con el usuario.
- **Técnica:** la prenda como objeto construido. Se examinaron costuras, materiales, acabados, accesorios, etiquetado y certificaciones.
- **Estrategia:** la prenda como objeto de mercado. Se evaluó la coherencia entre promesa de marca, ejecución, precio, posicionamiento y sostenibilidad.

Según Diana Garrido, editora de Arquitectural Dyes México de Latinoamérica “Fue una experiencia muy bonita, muy nueva, pero también muy diferente, porque gracias a ella ahora sabemos cómo comprar y reconocer el valor de una prenda más allá de su marca o sus materiales, enfocándonos más en su contexto sociocultural. En Latinoamérica, aunque existen diferencias entre países, hay muchas similitudes que influyen en esa mirada. Además, la experiencia del diseño dentro de la moda es muy importante; es distinta y es increíble que las universidades la promuevan, no solo desde los medios de comunicación como nosotros, sino también desde los actores clave, que son los estudiantes.”

El ejercicio no se limitó a la observación: los asistentes cataron tres prendas seleccionadas bajo criterios experienciales, construyendo argumentos que resisten la edición y el tiempo.

El rol del sommelier de vestuario

La sesión fue conducida por Claudia Fernández (diseño), Clara Baldovino (técnica) y Margarita Baena (estrategia), quienes asumieron el rol de sommeliers: traducir lo que el ojo percibió en lenguaje preciso. Más que impartir cátedra, facilitaron, interrogaron y sistematizaron la lectura colectiva.

Academia y sistema moda: una alianza estratégica

La articulación entre Inexmoda y la Universidad Pontificia Bolivariana, que en 2026 celebra 25 años de su Facultad de Diseño de Vestuario, posicionó esta metodología como una apuesta por elevar la conversación en moda en América Latina.

“Acabo de vivir esta experiencia de cata de vestuario y fue absolutamente enriquecedora. Es un ejercicio que no solo nos brinda vocabulario y conocimiento técnico, sino también mucha conciencia sobre nuestro papel, no solo como profesionales de la industria, sino también como consumidores. Nos invita a reflexionar sobre cómo le damos valor a lo que compramos, a la ropa que usamos y al significado que otorgamos a cada prenda. Me encantó el ejercicio, aprendí muchísimo; es algo que ningún profesional de esta industria debería perderse.” — Leonor Hoyos, Directora de Conexión de Inexmoda

La Cata de Vestuario no propuso una tendencia: dejó instalado un método. Uno que le devolvió al periodismo de moda su función crítica en un entorno dominado por la velocidad y la imagen.