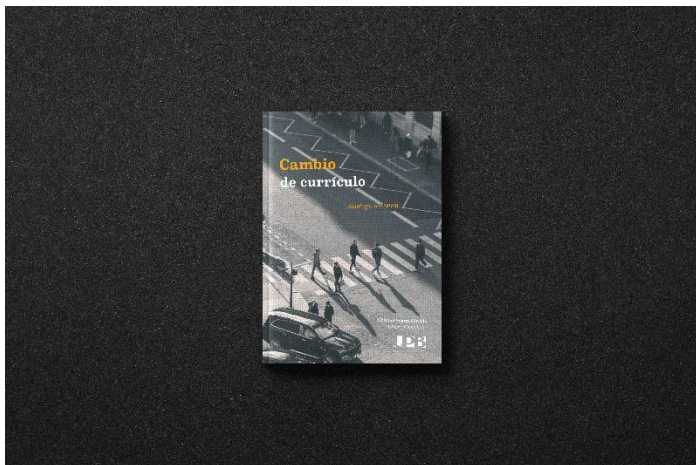


Novedades editoriales UPB para la Fiesta del Libro

Lo invitamos a conocer dos textos, en colaboración, que se presentarán en la Fiesta del Libro 2026.

Cambio de currículo, una antología de 13 autores egresados de Estudios Literarios.



Una de las nuevas publicaciones de la Editorial UPB para la Fiesta del Libro y la Cultura es **Cambio de currículo**, antología que reúne 13 relatos escritos por egresados del programa de Estudios Literarios de la Universidad Pontificia Bolivariana. Más que una recopilación de textos, la publicación representa el encuentro entre la formación universitaria y las trayectorias que sus autores han construido en el campo de la creación literaria.

El título alude precisamente a esa transformación. Para Cristian Suárez Giraldo, docente de la Maestría en Literatura de la UPB, editor y compilador del texto, **Cambio de currículo** “es, en realidad, una metáfora de los ejercicios que hicimos cuando yo estaba en el rol de profesor y ellos, como estudiantes. Ahora hay un cambio de lugar: son ellos, como autores, quienes plantean sus propias formas de escritura y de lectura”.

Los lectores encontrarán en sus páginas una diversidad de aproximaciones a la narrativa contemporánea, con relatos que reflejan la diversidad de intereses y búsquedas estéticas de sus autores. Suárez explica que, aunque cada historia tiene una propuesta particular, existen algunos elementos que atraviesan la antología. Entre ellos están la presencia de la calle, los personajes con características dramáticas, la experimentación con el lenguaje y la búsqueda de la voz narrativa en primera persona.

El valor de este texto también está en las voces que reúne, lo cual permite acercarse a una muestra de la madurez alcanzada por quienes egresaron del programa de Estudios Literarios. “Aquí hay voces maduras, voces que han concursado y ganado un reconocimiento nacional e internacional, que tienen oficio como escritores”, manifiesta el editor. La antología recoge autores con trayectorias, reconocimientos y experiencias en escenarios literarios nacionales e internacionales, entre ellos Lucas Vargas, Gabriela Parra, Juan Fernando Jaramillo y Miguel Aguirre, este último ganador en 2025 de la Convocatoria Tierra Adentro Sur de Novela Inédita, organizada por el Fondo de Cultura Económica (FCE).

El Hueco: prácticas y redes empresariales. Una radiografía de la economía popular.



El otro texto, fruto de una coedición entre la UPB, la Corporación Universitaria Remington y la Universidad Católica de Oriente es ***El Hueco: prácticas y redes empresariales***. Este libro de investigación se deriva de la tesis doctoral realizada por la historiadora Natalia González Salazar, para graduarse como doctora en Ciencias Sociales por la UPB. El texto analiza la historia de las dinámicas económicas, sociales y culturales de esta zona, delimitando su periodo de estudio entre los años 1970 y 2000.

Con una prosa que combina la crónica y el ensayo, el libro indaga por el origen de los actores del Hueco, destacando la manera en la que los migrantes rurales, en su mayoría campesinos llegados principalmente de Marinilla, Santuario y Granada, trasladaron sus saberes al entorno urbano para consolidar sus propias redes empresariales. La autora evidencia la manera en que algunas prácticas

tradicionales como el “convite”, el trueque y los negocios de palabra se convirtieron en el motor de este centro de comercio, permitiendo a los negociantes superar barreras y conectar a Antioquia con mercados globales.

Dirigido tanto a académicos como a públicos no especializados, el texto pretende desligar al sector de estereotipos y visibilizar el surgimiento del campesino-empresario. Para acompañar este recorrido, el libro incluye fotografías que documentan la evolución del lugar, así como retratos de las personas que por allí laboran y transitan, para dar cuenta de su evolución.

De acuerdo con la autora, el rigor de la publicación se sustenta en más de 20 entrevistas a comerciantes, empresarios, familiares vinculados al sector, líderes gremiales, administradores de centros comerciales, vendedores informales, así como a historiadores expertos en la zona. A ello se suman más de 70 horas de trabajo de campo (observación participante, recorridos, visitas académicas, encuentros informales y espacios de interacción con la comunidad empresarial), además de análisis de archivos históricos, documentos públicos y privados.

Para las universidades involucradas en esta publicación, el trabajo editorial representa un aporte cultural y académico que amplía el conocimiento en torno a la economía popular, reconociendo la resiliencia de un territorio vivo y en constante transformación.

Por Federico Hoyos Gutiérrez. Equipo de Divulgación Científica y Comunicaciones.

Imágenes: Editorial UPB