



Analista de comunicaciones

Queremos que hagas parte de nuestro equipo, buscamos un profesional en comunicación Social, periodismo, comunicación digital, comunicación organizacional o áreas afines, con experiencia mínima de dos años en comunicación institucional, periodismo, comunicación educativa, estrategia de contenidos, comunicación digital, gestión editorial, medios institucionales o entidades con múltiples públicos.

El propósito principal del cargo es gestionar la estrategia de contenidos y comunicación del Colegio UPB, con enfoque periodístico, institucional y digital, mediante la planeación editorial, gestión de canales, producción de contenidos y análisis de públicos, para fortalecer la relación con familias, estudiantes, docentes, colaboradores y comunidad universitaria, de acuerdo a los lineamientos institucionales.

Nos interesa que tengas conocimiento en comunicación institucional y estratégica, planeación editorial y gestión de contenidos multicanal, producción de contenidos y narrativa organizacional, analítica comunicacional y comprensión de públicos, herramientas digitales e inteligencia artificial aplicadas a la comunicación.

Ciudad: Medellín **Modalidad:** Presencial

Envía tu hoja de vida:
convocatorias.gestionhumana@upb.edu.co

Especifica en el título del correo: Vacante Analista de comunicaciones.

Fecha de cierre de la convocatoria: junio 16

Postúlate y haz parte de una experiencia que impulsa tu crecimiento personal y profesional

