



Director de mercadeo Multicampus

Queremos que hagas parte de nuestro equipo, buscamos un profesional en las áreas de mercadeo, administración de empresas, economía y/o afines, con estudios de posgrado en mercadeo, gestión comercial, comportamiento del consumidor o neuromarketing.

El propósito principal del cargo es incrementar significativamente la atracción y conversión de los diferentes públicos de interés a los cuales la universidad se dirige en sus distintas líneas de negocio y contribuir decididamente a la diversificación de las fuentes de ingreso de la UPB en función de las líneas estratégicas y las metas institucionales.

Nos interesa que tengas conocimiento en mercadeo y ventas, modelos de negocio, estrategia, SEO/SEM, segmentación de mercados, CRM, diseño de campañas comerciales, pricing, gestión de costos y presupuestos, técnicas en formulación y evaluación de planes y proyectos, además de nivel B1 de inglés.

Ciudad: Medellín

Modalidad: Presencial

Envía tu hoja de vida:

convocatorias.gestionhumana@upb.edu.co

Especifica en el título del correo: Vacante director de Mercadeo.

Fecha de cierre de la convocatoria: mayo 27

Postúlate y haz parte de una experiencia que impulsa tu crecimiento personal y profesional



Vigilada Mineducación



Universidad
Pontificia
Bolivariana