

Boletín de prensa 019 – 24 de mayo de 2022

Seminario sobre innovación, diseños y emprendimientos que marcan tendencia en el sector gastronómico

- Contará con la presencia de Tulio Zuluaga, creador de contenidos gastronómicos colombiano (Tulio recomienda).
- Se abordarán temas de innovación, emprendimiento, diseño, color y tendencias entorno a las cadenas productivas, los restaurantes y foodies.
- Seminario que vela por el desarrollo, la productividad y competitividad en el sector gastronómico.

La Universidad Pontificia Bolivariana y la Corporación Tour Gastronómico realizarán el II Seminario Gastronómico: La gastronomía dinamiza la economía, con el objetivo de abordar temáticas en tendencia, escuchar nuevas perspectivas, conocer emprendimientos exitosos y hablar de estrategias, diseño e innovación entorno al sector de la restauración.

El evento se llevará a cabo el miércoles, 25 de mayo, en el auditorio Fórum de la UPB, desde las 8:00 a.m. hasta las 6:00 p.m., y contará con la participación del creador de contenidos gastronómicos, Tulio Zuluaga, y la consultora gastronómica peruana, Rocío Heredia.

En este seminario también participarán especialistas en temas que son tendencia para el manejo de negocios exitosos como Lewis Charles Quintero, docente del programa de Administración de Empresas de la UPB y experto en Administración Gerencial, quien dictará una charla sobre la metodología VUCA; por otro lado, estará Valentina Guzmán, docente asociada de la Escuela de Ciencias Sociales de la UPB y especialista en Coolhunting, quien, desde su empresa Cartograma, hablará acerca de las diferentes tendencias y mercados en el consumo de alimentos.

Asimismo, el egresado de la Facultad de Diseño Industrial de la UPB y especialista en Gerencia de Proyectos, Jorge Franco, participará con una ponencia sobre el color, la iluminación, los estilos, entre otros factores para entender la nueva gastronomía.